

# Momentum

## Data Analytics



### Welche Bedeutung hat Data Analytics?

In Zeiten kontinuierlich steigenden Wettbewerbsdrucks, müssen Sie Wettbewerbsvorteile erzielen. Dies erreichen Sie u.a. durch Verbesserung der eigenen Prozesse, aber auch durch den Gewinn neuer Erkenntnisse. Über die Quelle neuer Erkenntnisse verfügen Sie bereits - es sind Vergangenheitsdaten Ihres Unternehmens. Mit Data Analytics können wir dieses Potential heben.

- Erfahren Sie mehr über Ihre Kundenbeziehungen
- Lancieren Sie Ihre Werbemaßnahmen gezielt
- Bestimmen Sie die optimale Zusammensetzung Ihres Produktportfolios
- Erhöhen Sie die Qualität Ihrer Produkte durch Predictive Maintenance
- Erkennen Sie Betrugsfälle in der Rechnungsprüfung

Prozess  
Management

Projekt  
Management

Continuous  
Improvement

Knowledge  
Management

Leadership  
Coaching

Data  
Analytics



Welche Daten sind in der Lage, geschäftsrelevante Entscheidungen zu stützen?

Gesetzmäßigkeiten sind selten offensichtlich. Zur Arbeit eines Forschers gehören daher das Sammeln, die Analyse sowie die Interpretation von Daten. Bei der Nutzung heutiger IT-Landschaften entsteht ohne großes Zutun eine Fülle von Daten, welche Auskunft über verborgene Zusammenhänge geschäftsrelevanter Faktoren geben.

#### Über welche Arten von Daten verfügen wir?

- Strukturierte Daten in redaktionell gepflegten Datenbanken
- Strukturierte Daten in Log-Files & anderen systeminternen Datenbanken
- Unstrukturierte Daten in Mail-Postfächern, sozialen Medien oder Ticketing-Tools

Zur gewinnbringenden Nutzung bedarf es einer Data Analytics Strategie. Diese definiert die zu stützenden Business Cases und die in der IT-Landschaft verteilten Daten. Aufbauend darauf werden notwendige Lösungen entwickelt.

Diese Daten gewinnen wir für Sie

- Informationen aus Social-Media- und webbasierten Quellen (Foren, Gästebücher, Facebook, Webseiten oder Apps)
- Maschinendaten (Informationen aus Sensoren, Messgeräten oder anderen Instrumenten)  
Biometrische Daten (handschriftliche Aufzeichnungen, Röntgenunterlagen, medizinische Bilder)
- Daten in halb- oder unstrukturierter Form (Arztnotizen, Quittungen, Belege oder Rechnungen)
- Strukturierte Daten aus Datenbanken

## Wie speichern & aggregieren wir unseren Datenbestand?

Identifizierte Daten müssen verfügbar und analysierbar gemacht werden. Dieser Schritt gliedert sich in einen technischen und einen analytischen Aspekt. Für den technischen muss ein Ort für die Speicherung und Aggregation der Daten gebaut werden. Dieses Data Ware House vereint in einem

analytischen Schritt vorselektierte Daten, um die Datenqualität zu erhöhen.

Unser Angebot

- Datenintegration
- Datenrestauration
- Datenvisualisierung

## Wie gewinnen wir Informationen aus unseren Daten?

Zur gewinnbringenden Nutzung müssen im Data Ware House gespeicherten Daten mit den definierten Business Cases analytisch in Verbindung gebracht werden. Dies geschieht mit Hilfe statistischer Verfahren, welche softwaregestützt Erkenntnisse liefern.

Unser Angebot

- Analytics
- Business Intelligence
- Customer Intelligence
- Risk Management
- Operations Management
- Supply Chain Intelligence

## So arbeiten wir

Unser Tagesgeschäft ist die Bewältigung von Komplexität. Um diese Aufgabe zu lösen, steuern wir unsere Projekte mit Hilfe eines Vorgehensmodells aus der Informatik:

#### Dem sogenannten Scrum-Modell

Scrum beruht auf der Erfahrung, dass Anforderungen an komplexe Systeme organisch wachsen und eine vorweggenommene Planung somit nicht zielführend ist. Initial wird die Planung daher auf die Definition der übergeordneten Leistungspakete und der dafür benötigten Teams beschränkt. Einzelne Arbeitspakete werden zu einem späteren Zeitpunkt, parallel zur Entwicklung in iterativen Feedbackrunden definiert sowie deren Funktionalität geprüft. Dieser pragmatische Ansatz schont bei gleicher Qualität signifikant Ihr Budget.



## Warum Momentum?

Momentum hat sich zum Ziel gesetzt, seine Kunden durch hochmotivierte und kompetente Mitarbeiter, professionelle Methoden sowie eine auf gegenseitiges Vertrauen beruhende Partnerschaft bestmöglich zu unterstützen. Momentum baut dabei auf Vertragsverhältnisse, die sich wesentlich am Erfolg der gemeinsamen Anstrengung orientieren.

### **FairPlay by Momentum**

Vertrauensvolle Vertragsverhältnisse, deren Vergütung sich am gemeinsamen Erfolg bemisst (Win-Win-Partnerschaft)

### **Kompetenz on demand**

Hochqualifizierte Mitarbeiter sowie Momentum zertifizierte externe Mitarbeiter zur Sicherung der erforderlichen Skalierbarkeit

### **Erprobte, hocheffiziente Methodik**

Symbiose aus verschiedenen Methoden – Marktstandards, Momentum-Methoden sowie ihren Methoden – für eine effiziente Konzeption, Planung und Umsetzung

### **Übergreifende Expertise**

Der Momentum-Kompetenzpool umfasst Expertise in verschiedensten Unternehmensbereichen und Branchen, die bei Bedarf sinnvoll integriert werden können.

Kontaktieren Sie uns. Gerne gestalten wir gemeinsam mit Ihnen ein auf Ihre Ziele ausgerichtetes CI-Vorgehen.

## So erreichen Sie uns

**Momentum Partners**  
**Zehntfeldstraße 151a**  
**81825 München**

**T +49 (0) 89 27 37 0 – 489**

**F +49 (0) 89 27 37 0 -490**

**M [info@momentum-partners.de](mailto:info@momentum-partners.de)**